



ベトナム市場調査レポート： SNSマーケティングの動向

2025年2月

ベトナムのSNSを取り巻く基礎概況

- ベトナムの人口ピラミッド...4
- ベトナムのインターネット利用人口...5
- 各種のデバイス普及率...6

ベトナムのSNS市場概要

- SNS利用人口...8
- ベトナムのSNS利用者の特性...9
- 1日のメディア利用時間・SNS利用目的...10
- ベトナムのSNS広告...11
- ベトナムのインフルエンサー広告の市場規模...12

ベトナムで利用されている各SNSの詳細

- Facebookのユーザー数・広告...14
- Facebookの強み・弱み...15
- Facebookライブ配信の概要...16
- Zaloの概要とユーザー数...17
- Zaloの強み、弱み...18
- TikTokのユーザー数...19
- TikTokの強み、弱み...20
- TikTokとTikTok Shopの概要...21
- Instagramのユーザー数...22
- Instagramの強み、弱み...23

インフルエンサーの事例

- ファッション業界のインフルエンサー...25
- グルメインフルエンサー...26

SNSマーケティングの成功事例と成功要因

- SNSマーケティング成功事例...28
- SNSマーケティング成功要因...29



ベトナムは、世界で最もデジタル人口(インターネット利用者)が多い国の一つであり、世界でトップ13、東南アジアではトップ3である。ベトナムのインターネット利用者数は人口の約80百万人になる。



Sample

2024年1月時点、ベトナムにおけるSNS利用者数は、人口の72.70百万人。ベトナムで利用されている主なSNSはFacebook、Zalo、TikTok、Instagramである。

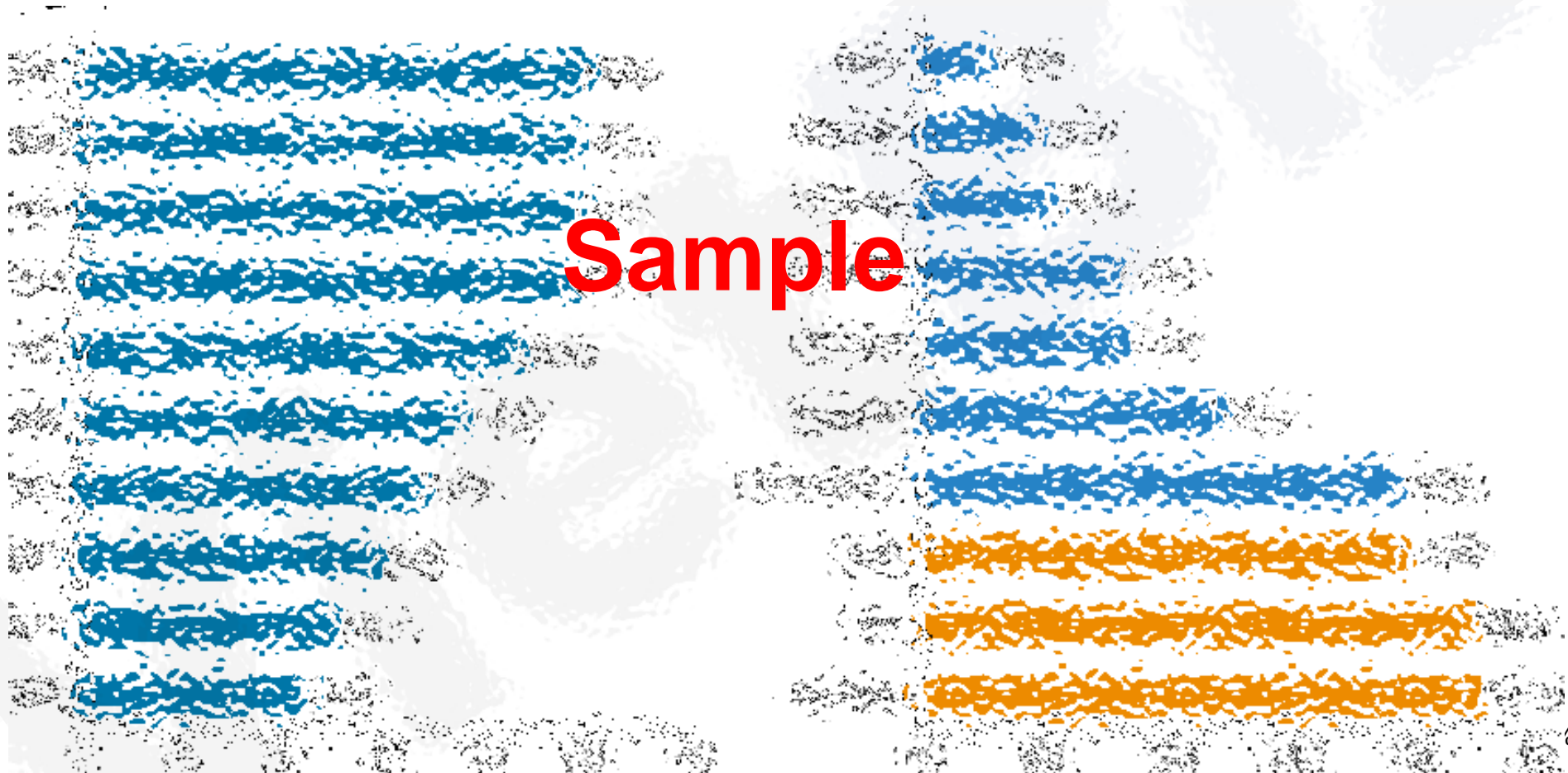
ベトナムのSNS利用者数

ベトナムで利用されている主なSNS

単位:百万人

2024年12月時点

単位:ベトナムデジタル人口(16歳~64歳)に対する割合 2024年1月時点



出所:KEPIOSのデータに基づき、Vietbizが作成

Zaloはベトナムで最も人気のあるメッセージングアプリケーションである。ベトナムにおけるZalo広告のリーチは、総人口の75%に相当している。

ベトナムのZaloの概要



出所: Statistaのデータに基づき、Vietbizが作成

TikTokはベトナムでもエンターテインメント性とユーザー参加型の強みを持っているが、コンテンツモデレーションやセキュリティ、時間管理、プライバシーに関する課題もある。

TikTokの強み、弱み



Sample

出所: Vietbizが独自に作成。

Instagram(インスタグラム)はベトナムでも視覚的な魅力やブランドプロモーションの強みを持っているが、プレッシャーやプライバシー、アルゴリズムの課題も存在する。

Instagramの強み、弱み



Sample

ベトナムでのEC市場及びマーケティングにおいて、インフルエンサーを起用することは非常に効果的。インフルエンサーは自分のコンテンツを通じて広範なフォロワーや視聴者にリーチすることができる。



Sample

出所: 現地報道に基づき、Vietbizが作成

SNSでの生放送を通じて商品を販売するライブコマースは、新しい販売手法として地位を築きつつある。ベトナム各地の特産品など、さまざまな商品の販売に利用されている。

SNSマーケティングの成功事例



出所: 現地報道に基づき、Vietbizが作成

SNSマーケティングの成功要因は多岐にわたるが、以下にいくつかの重要な要因を挙げる。これらの要因を組み合わせることで戦略を構築し、SNSマーケティングの成功を実現できる。

SNSマーケティングの成功要因

現地化

戦略的なプレゼンス

エンゲージメントの促進

分析と最適化

Sample

出所: 現地報道に基づき、Vietbizが作成。